



# 'ECO-RESPONSABLES'

*RAPPORT RSE 2021*

**marie-laure**plv  

---

merchandising

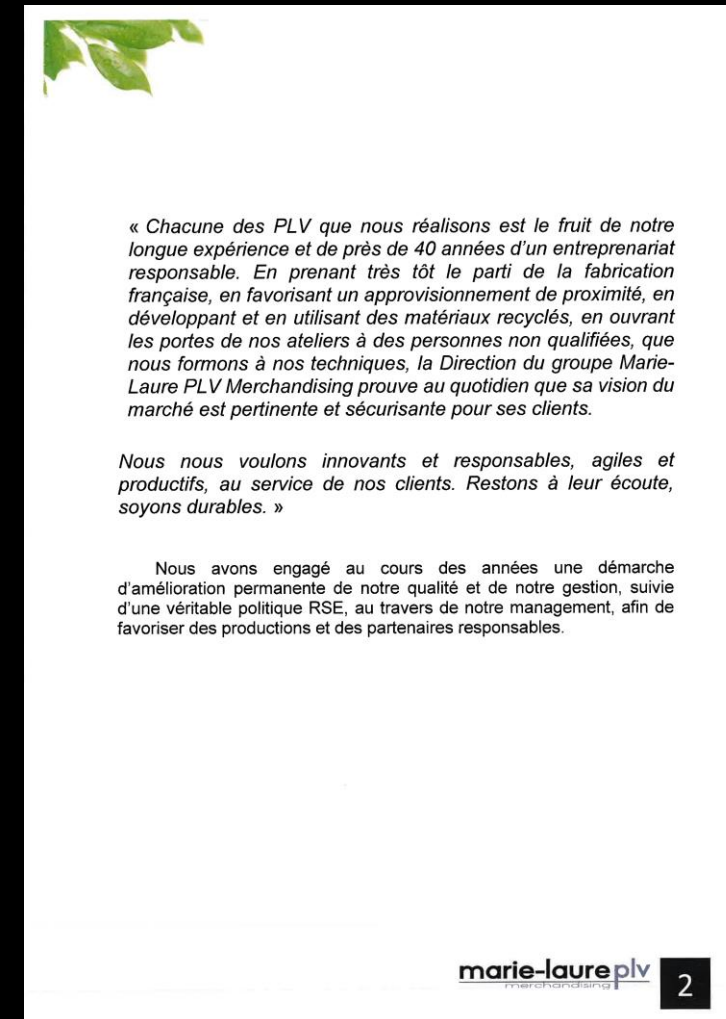
# INTRODUCTION

Au moment où nous vivons une situation sanitaire sans précédent, nous avons décidé avec le soutien courageux de nos équipes, de maintenir tous nos sites de production en activité. Grâce à des mesures sanitaires exceptionnelles et adaptées, grâce à l'engagement de tous, nous pouvons plus que jamais affirmer :


*« Chacune des PLV que nous réalisons est le fruit de notre longue expérience et de près de 40 années d'un entrepreneuriat responsable. En prenant très tôt le parti de la fabrication française, en favorisant un approvisionnement de proximité, en développant et en utilisant des matériaux recyclés, en ouvrant les portes de nos ateliers à des personnes non qualifiées, que nous formons à nos techniques, la Direction du Groupe Marie-Laure PLV Merchandising prouve au quotidien que sa vision du marché est pertinente et sécurisante pour ses clients.*

*Nous nous voulons innovants et responsables, agiles et productifs, au service de nos clients. Restons à leur écoute, soyons durables. »*

# SOLUTIONS MERCHANDISING DURABLES AU SERVICE DE L'EXPERIENCE CLIENT



# SOLUTIONS MERCHANDISING DURABLES AU SERVICE DE L'EXPERIENCE CLIENT



## Notre vision économique



C'est au travers d'une politique durable que le Groupe Marie Laure PLV consolide sa croissance, en préservant les enjeux sociétaux, son modèle économique et son succès.

Véritables ambassadeurs du Savoir Faire Français dans le monde, nous contribuons au développement de territoires sur lesquels le Groupe Marie-Laure-PLV a créé plus de 200 emplois et continue à investir chaque année.

Ces implantations, au cœur de la Cosmetic Valley ® dont nous sommes les premiers Fabricants de PLV signataires de la Charte, nous ont permis de nous préparer aux enjeux futurs.

**marie-laure plv** en savoir plus sur notre site

3

## Notre démarche environnementale

Nous mettons tous les outils disponibles en œuvre pour évaluer et réduire notre impact sur le prélèvement de ressources ou l'eutrophisation des milieux. Ainsi, en complément des Bilans Carbone du groupe, nous réalisons les analyses de cycle de vie de nos produits afin de proposer à nos clients des produits éco-conçus.

Ces écoconceptions intègrent dans leur périmètre, les matériaux, la fabrication, les transports de fabrication et de livraison, les emballages, l'installation, les consommations électriques ainsi que la fin de vie du produit selon la filière choisie. Elles sont certifiées par Bureau Veritas chaque année selon le Référentiel B.V. Footprint Progress ®

Notre site de production principal a montré la voie à tous nos sites qui déploient à leur tour des solutions économes en ressources.

**Nos objectifs d'écoconception chiffrés sont pour cette année :**

- Un gain de 15% sur l'indicateur CC 'Climate Change' exprimé en éq. CO2 sur nos produits
- Un gain de 10% sur l'indicateur AEF (Eutrophisation aquatique – eau douce) exprimé en kg P eq.
- Un gain de 10% sur l'indicateur AEM (Eutrophisation aquatique – eau marine) exprimé en kg N eq.
- Augmentation de la part en matériau recyclé de 10%.

**Nous développons nos propres filières dans une démarche d'économie circulaire, et créons nos propres labels matière recyclées à 100% sur des bases PMMA, PET, PP, PC, etc...**

**Notre enjeu est d'allier gain environnemental et sociétal.**


Nous respectons entre autres les critères du Reach et sommes certifiés FSC/PEFC.

**marie-laure plv** en savoir plus sur notre site

4



# SOLUTIONS MERCHANDISING DURABLES AU SERVICE DE L'EXPERIENCE CLIENT



## Notre démarche sociétale

Outre la création globale d'emplois dans des zones rurales, nous tenons aussi à prendre en compte les conséquences sociales et sociétales de notre activité sur son environnement direct et indirect.

Nous favorisons depuis longtemps l'embauche des catégories en difficulté et favorisons aussi l'emploi d'ESAT\* locaux (Etablissements et Service d'aide par le Travail) avec lesquels nous avons mis en place des partenariats privilégiés. Nous privilégions l'évolution professionnelle interne en formant notre personnel bien au-delà des engagements légaux, afin de leur garantir une vision sereine de l'avenir au sein de la société.

Notre personnel forme ainsi une vraie équipe, capable de relever les défis qui vont nous être proposés par nos clients et notre environnement.


Nous veillons au respect et à l'application de la législation en vigueur par nos collaborateurs et nos sous-traitants.

Nos sous-traitants stratégiques sont incités entamer une démarche en matière de développement durable d'ici, un premier objectif de 20% en 2020 a été atteint, nous le fixons à 30% pour 2022.

Ainsi, en nous confiant la gestion et production de leurs projets merchandising point de vente, nos clients nous réaffirment chaque jour le partage de nos valeurs et cette confiance qui forment le socle de nos rapports et de la construction d'un partenariat durable.

**marie-laureplv**  
merchandising

5



De cette immense responsabilité est née notre exigence de qualité, d'agilité, de performance économique et environnementale, réaffirmée au travers de notre système de management, pour assurer les résultats demandés :


des PLV responsables et la satisfaction de nos clients.

Marie-Laure PLV s'est engagé à mettre en œuvre les moyens nécessaires pour atteindre tous ces objectifs, en y ajoutant en particulier le zéro accident, dans le respect de nos valeurs.

Ce qui est bénéfique pour nos clients, nos partenaires, notre environnement, notre entreprise, le sera pour nous tous.

*« soyons durables »*

A Epinay, le 5.10.2021

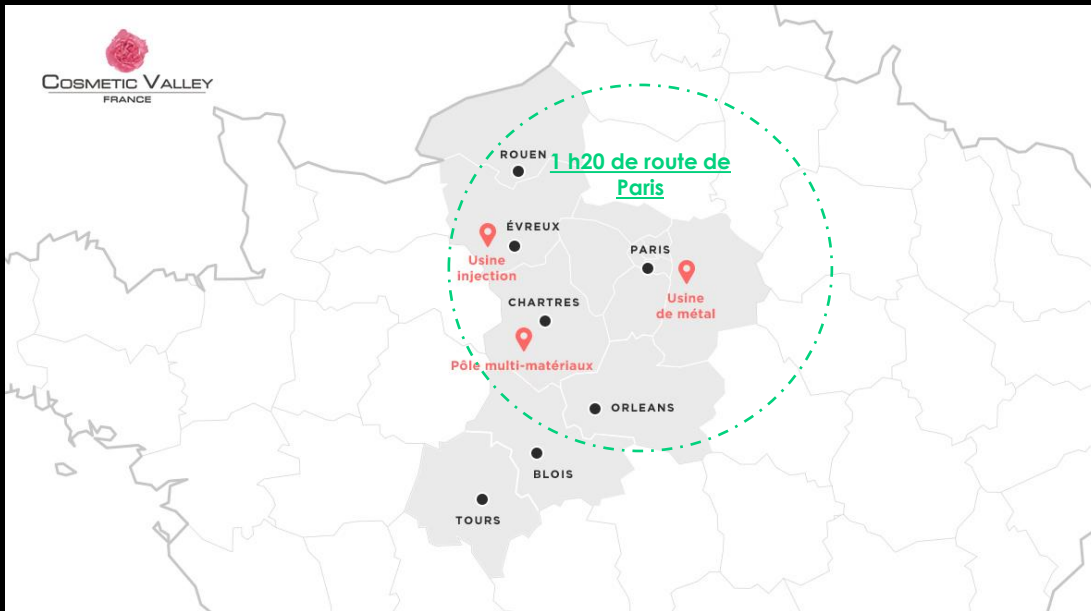


Pierre Marand  
Directeur Général

**marie-laureplv**  
merchandising

6

# NOTRE IMPLANTATION



*Une implantation à proximité de Paris  
(et de nos principaux clients)  
permettant de réduire l'impact des  
échanges dans les phases de  
prototypage et validation, et  
d'augmenter la réactivité.*

*Une implantation au cœur de la  
Cosmetic Valley, proches des HUBs  
logistiques de nos clients.*

# COMMENT DÉPLOYER ?

**En 2014, Marie-Laure PLV Merchandising a intégré la Cosmetic Valley et commencé à participer à des groupes de travail sur la RSE pour mettre en place une démarche formalisée. Nous avons alors réalisé que notre démarche informelle allait naturellement dans le bon sens, de manière intuitive, et il nous a fallu rassembler les équipes pour formaliser la démarche.**

**Nous avons répondu alors aux premières questions :**












- Quels outils de mesure prendre pour évaluer nos pratiques ?**
- Comment mieux les formaliser ?**
- Comment améliorer ces pratiques ?**
- Comment mesurer les améliorations ?**

**Comment faire de la RSE une culture de l'entreprise ?**

# LES AXES DE TRAVAIL DU GROUPE

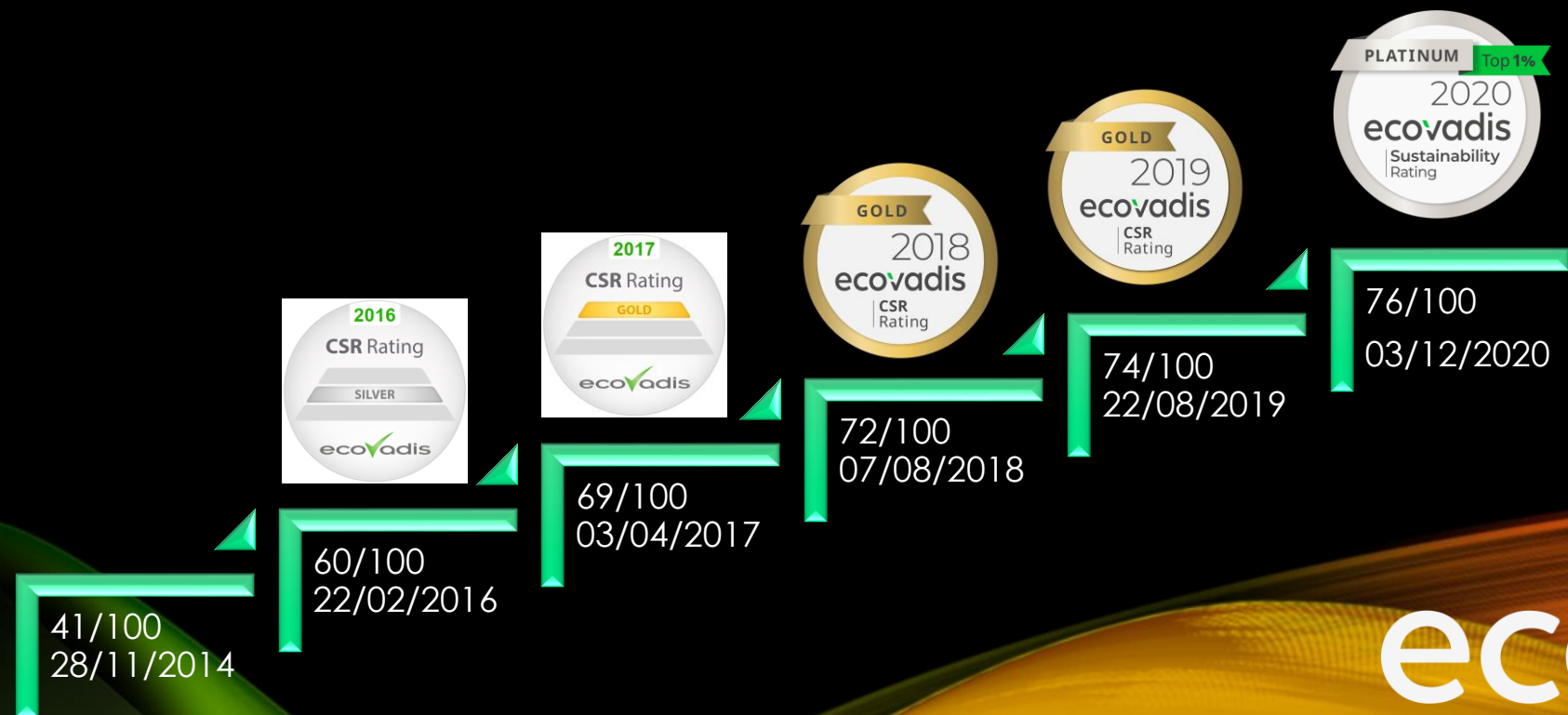
8

Les axes de travail du Groupe contribuent aux Objectifs de Développement Durable des Nations Unies et notamment aux objectifs suivants :

			Contribution aux ODD
Général	Action n° 1	Mettre en place un engagement fondamental du groupe sur des principes généraux de RSE, choix de la plateforme d'évaluation de notre performance.	
	Action n° 2	Structurer une équipe au sein du groupe dédiée à la démarche RSE et déployer la démarche	
	Action n° 3	Rendre compte, communiquer nos résultats à nos salariés et partenaires	
Social	Action n° 4	Continuer à consolider l'emploi dans une région rurale, privilégier les fournisseurs de proximité	  
	Action n° 5	Evaluer et Former nos salariés afin leur permettre d'évoluer au sein du groupe	
	Action n° 6	Promouvoir la diversité et l'égalité des chances	
Economique	Action n° 7	Garantir la performance économique et la pérennité de l'entreprise	
	Action n° 8	Respecter les intérêts de chacun de nos clients	
Environnement	Action n° 9	Maîtriser les consommations d'énergie, d'eau et de matières premières Réduire les émissions dans l'air, les sols et l'eau Favoriser la réduction et la valorisation des déchets de production	   
	Action n° 10	S'inscrire dans une démarche d'innovation et d'écoconception de nos produits	
	Action n° 11	Mettre en place une filière de recyclage de nos produits	
Achats responsables	Action n° 12	Tisser un lien plus étroit avec nos fournisseurs et leur faire partager nos valeurs	 
Ethique des affaires	Action n° 13	Formaliser notre démarche éthique et la faire appliquer en interne	
	Action n° 14	Accueillir et apprendre des audits externes	

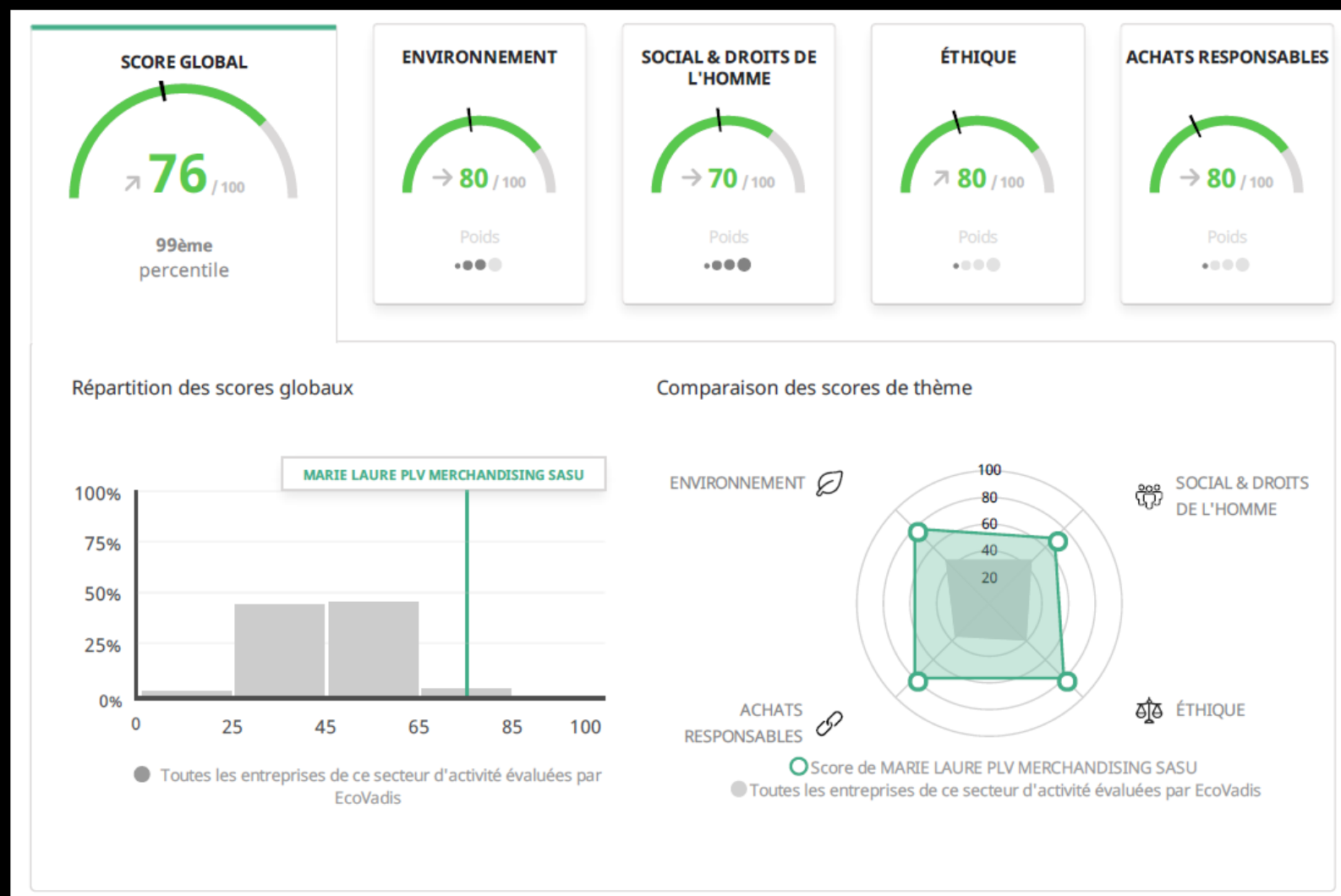


Depuis 2014, nous avons choisi Ecovadis comme référentiel principal d'évaluation et de mesure de notre performance RSE.



ecovadis

# NOTATION



# NOTATION



Action 1

# NOS ENGAGEMENTS GÉNÉRAUX



# ENGAGEMENTS GÉNÉRAUX

- Nous adhérons au Global Compact des Nations Unies et à ses 10 principes de responsabilité sociétale. Nous sommes membres adhérents du Global Compact France.
1. Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'homme
  2. Les entreprises sont invitées à veiller à ne pas se rendre complices des violations des Droits de l'Homme
  3. Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective
  4. Les entreprises sont invitées à contribuer à l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire
  5. Les entreprises sont invitées à contribuer à l'abolition effective du travail des enfants;
  6. Les entreprises sont invitées à contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi et de profession
  7. Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement
  8. Les entreprises sont invitées à prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement
  9. Les entreprises sont invitées à favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement
  10. Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.



# ENGAGEMENTS GÉNÉRAUX

- Nous adhérons à la Charte de la Cosmétique Valley



Le 27 Juin 2017, lors de l'assemblée générale de la Cosmétique Valley, le Groupe Marie-Laure PLV s'est vu décerné le diplôme de ses 3 pivoines.

Histoire de cette récompense :

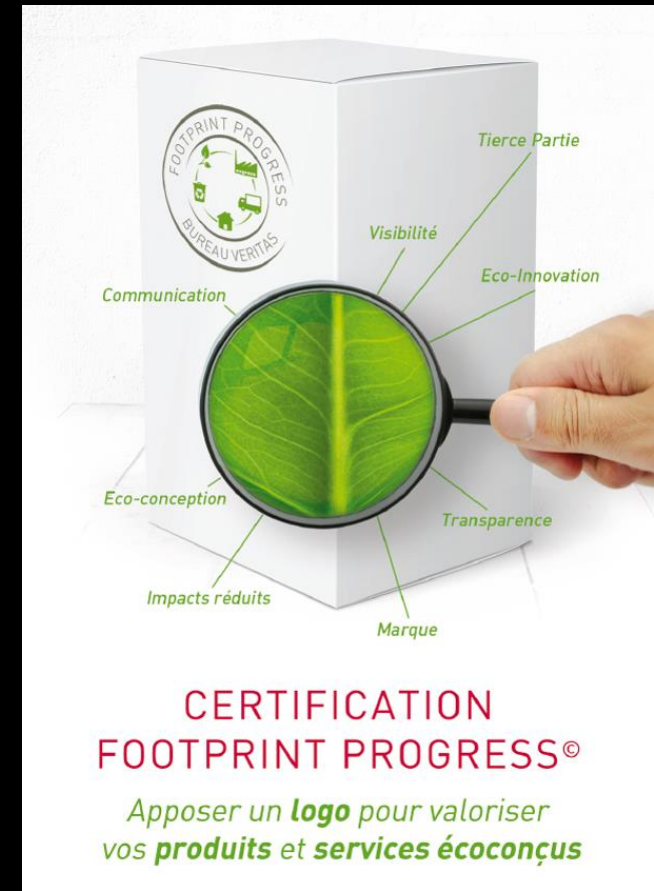
Nous avons décidé en 2016 de participer officiellement à cette action et Marie-Laure a signé la Charte en janvier 2016.

Nous avons répondu aux audits, aux représentants de la Cosmétique Valley en présentant nos actions, les indicateurs, les investissements mis en place, et nous avons directement obtenu une très belle récompense, nos 3 pivoines, pour lesquelles il y a peu d'élus.



# ENGAGEMENTS GÉNÉRAUX

- Nous continuons à déployer nos engagements et objectifs :
  - Charte : « Notre Métier : L'impact Visuel, durable et Carbone neutre »  
(Déclaration Direction Marie-Laure PLV)
  - Politique RH et Déclaration des droits de l'Homme
  - Code de conduite des Affaires Marie-Laure PLV
  - *Code de conduite RSE Fournisseurs Marie-Laure PLV*
- Notre démarche d'éco-conception et d'analyse de cycle de vie de nos produits est certifiée par un organisme indépendant.
  - Certification Bureau Veritas Footprint Progress ®



Action 2

# STRUCTURER UNE ÉQUIPE ET DÉPLOYER LA DÉMARCHE

# QUELLE ÉQUIPE ?

La responsabilité de la démarche RSE a été confiée fin 2014 Frank ZIMMERMANN, Directeur Industriel du Groupe.

Le comité de direction RSE a évolué, il continue à indiquer les orientations de travail, composé de :

- P. MARAND, Directeur Général
- F. ZIMMERMANN, Directeur Industriel
- L. DEMOUCHEY, Directeur Commercial Secteur Permanent
- O. REDONDIN, Directeur Commercial Secteur Ephémère
- V. AMADO, Directrice des Ressources Humaines

Le calendrier des réunions du comité de direction RSE est semestriel, avec une réunion en janvier et une en juillet. Les membres des groupes de travail peuvent y être conviés afin de présenter leurs projets.



Action 3

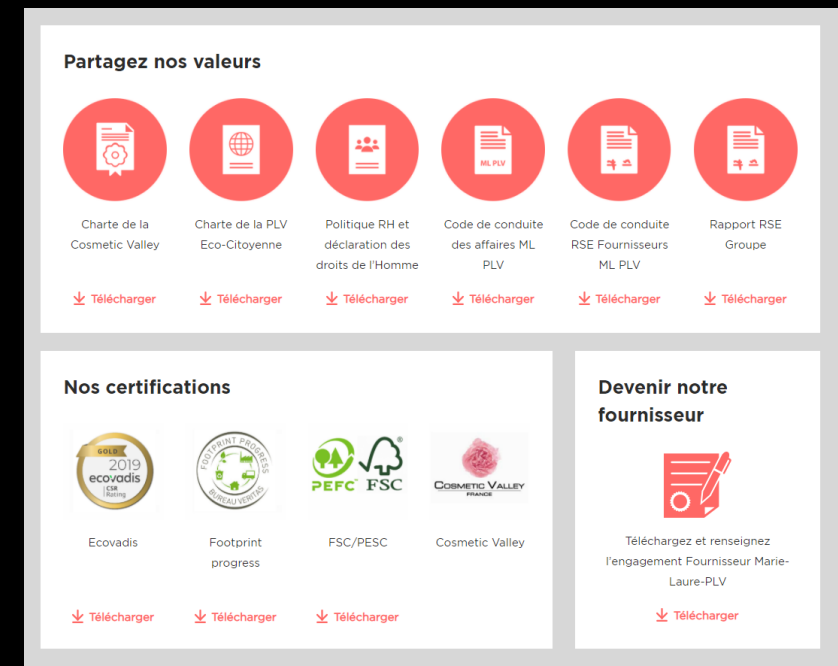
# COMMUNIQUER NOS RÉSULTATS À NOS SALARIÉS ET PARTENAIRES



# QUELLE COMMUNICATION ?

## Nous communiquons par cinq moyens :

1. Le site internet du groupe est mis à jour mensuellement et un Webmaster interne a été nommé.
2. Des affichages sont réalisés sur les différents sites afin de promouvoir les valeurs défendues par le Groupe, les actions menées et les différents résultats des audits et visites menées par nos clients
3. Des présentations par groupes sont réalisées auprès des membres du personnel, afin de débattre de la perception interne et externe de la société.
4. Des engagements écrits sont pris par les personnes concernées, tels les cadres commerciaux ou acheteurs sur l'éthique, ou les fournisseurs sur le partage de nos valeurs.
5. Une newsletter trimestrielle est diffusée avec les bulletins de salaires de nos collaborateurs, reprenant tous les aspects de la vie de l'entreprise, notamment la partie sociétale.



CONTINUER À CONSOLIDER  
L'EMPLOI DANS UNE RÉGION  
RURALE, PRIVILÉGIER LES  
FOURNISSEURS DE PROXIMITÉ

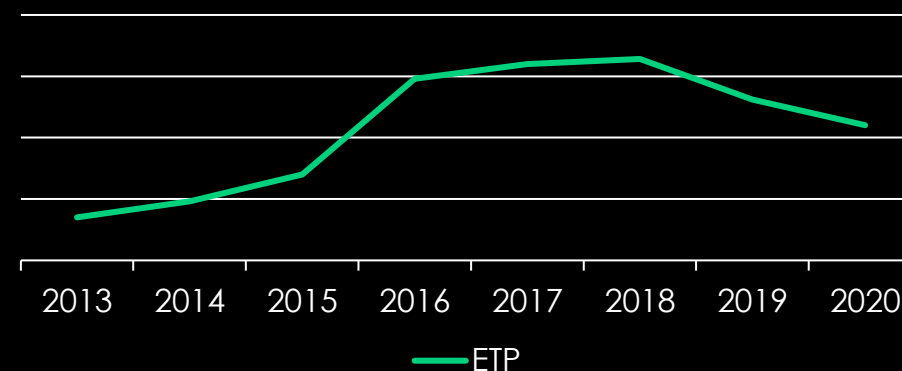
# CONSOLIDER L'EMPLOI

Par le partage de valeurs avec les pouvoirs publics, le groupe Marie Laure plv a créé 110 nouveaux emplois en 10 ans dans la région Centre.

Nous consolidons les emplois au fur et à mesure de la croissance de notre Chiffre d'Affaires en stabilisant nos personnels en contrat à Durée indéterminée.

Conscients de notre rôle social et du besoin de stabilité de nos personnels, nous n'utilisons pas les contrats à durée déterminée et privilégions les embauches en CDI directement depuis l'emploi en travail temporaire.

	2011 - 2012	2012 - 2013	2013 - 2014	2014 - 2015	2015 - 2016	2016 - 2017	2017 - 2018	2018 - 2019	2019 - 2020
EFFEC TIFS En ETP	320	335	348	370	448	460	464	431	410

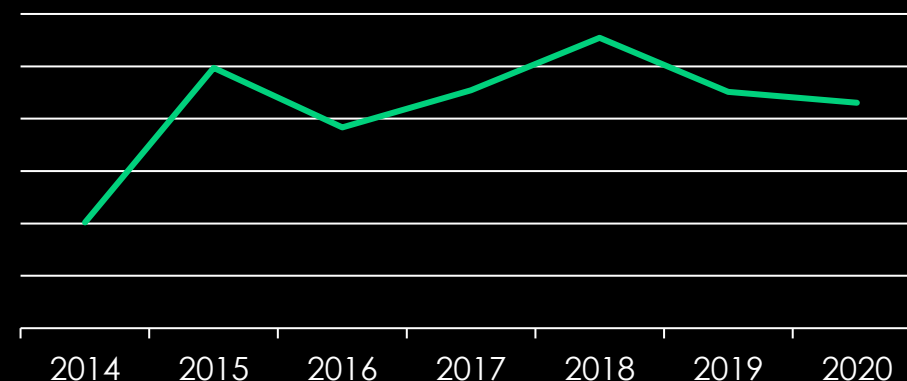


EVALUER ET FORMER NOS  
SALARIÉS AFIN DE LEUR  
PERMETTRE D'ÉVOLUER AU SEIN  
DU GROUPE

# EVALUER ET FORMER NOS SALARIÉS

La formation est le seul moyen de constituer une équipe solide et techniquement capable de relever les futurs défis de l'entreprise. Notre métier nous oblige à entretenir des savoirs décoratifs anciens tout en formant les collaborateurs aux nouvelles techniques de fabrication et d'organisation. Sur l'exercice 2019-2020 ce sont encore plus de 4300 h (dont 912 heures externes) de formations qui ont été dispensées au sein des équipes.

	2013 - 2014	2014 - 2015	2015 - 2016	2016 - 2017	2017 - 2018	2018 - 2019	2019 - 2020
Heures de formation	2017	4968	3831	4540	5548	4514	4307





Action 6

# PROMOUVOIR LA DIVERSITÉ ET L'ÉGALITÉ DES CHANCES

# PROMOUVOIR LA DIVERSITÉ ET L'ÉGALITÉ DES CHANCES.

- Nous avons créé notre politique RH et Droits de L'Homme, diffusée et partagée avec nos managers.
- Extrait de notre déclaration éthique.
  - « Nous valorisons et encourageons la diversité. Nous luttons contre la discrimination sous toutes ses formes, qu'elle concerne l'origine, le sexe, l'âge, le handicap, l'orientation ou l'identité sexuelle, l'appartenance à une organisation politique, religieuse, syndicale ou à une minorité.

Notre fierté est que chacun trouve sa place, son aboutissement professionnel sans barrière discriminatoire à son épanouissement. »

- Nous n'avons pas de critères discriminants à l'embauche, et gardons souvent comme critère principal de choix l'envie d'intégrer notre équipe et d'y apporter ses talents.
- Nous respectons la liberté d'association et reconnaissons le droit de négociation collective.

# GARANTIR LA PERFORMANCE ÉCONOMIQUE ET LA PÉRENNITÉ DE L'ENTREPRISE

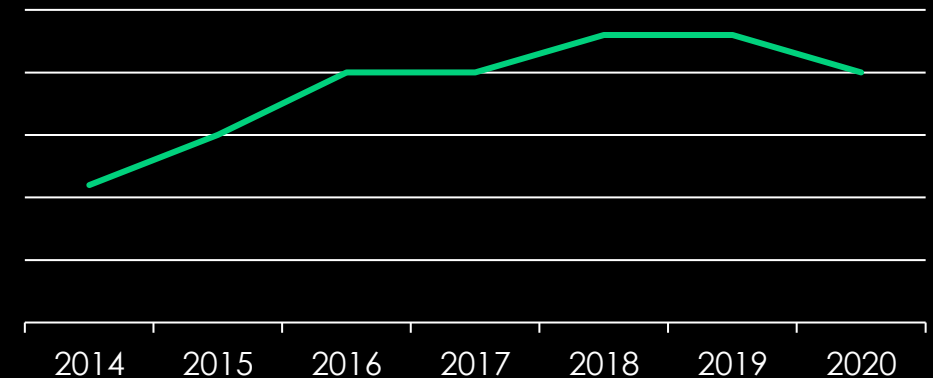
# GARANTIR LA PERFORMANCE ÉCONOMIQUE ET LA PÉRENNITÉ DE L'ENTREPRISE

**Nos investissements industriels sont très soutenus et sont en ligne avec les ambitions du Groupe.**

**Ils répondent à nos critères : de productivité, d'empreinte environnementale, de capacité**

**Ils sont le levier de notre compétitivité future et de la création d'emploi dans l'objectif de la production France.**

	2013 - 2014	2014 - 2015	2015 - 2016	2016 - 2017	2017 - 2018	2018 - 2019	2019 - 2020
Investissements en M€	1,1	1,5	2	2	2,3	2,3	2



Action 8

# RESPECTER LES INTÉRÊTS DE CHACUN DE NOS CLIENTS



# RESPECTER LES INTÉRÊTS DE CHACUN DE NOS CLIENTS.

- Nous avons créé notre code de conduite des affaires, diffusé et partagé avec nos managers.
- Extrait de notre code de conduite des affaires :
  - « Respect des droits de propriété intellectuelle :

Le Groupe respecte les droits de propriété intellectuels et industriels de chacun, inspirant un climat de confiance à ses clients. Il peut formaliser plus spécifiquement cet engagement avec un client dans le cadre de ses partenariats. Chaque collaborateur est tenu de ne divulguer par voie orale, écrite ou électronique aucune information à caractère confidentiel et de respecter les règles de la propriété intellectuelle et industrielle. Ces obligations subsistent même après son départ de l'entreprise. »

C'est en respectant la confidentialité des projets de chacun de nos clients que nous avons développé nos relations et que nous les consolidons.

Nous n'hésitons pas à nous engager au travers d'engagements écrits vis-à-vis de nos clients, tout comme nous demandons en cascade à nos fournisseurs de le faire.

MAÎTRISER LES CONSOMMATIONS D'ÉNERGIE,  
D'EAU ET DE MATIÈRES PREMIÈRES  
RÉDUIRE LES ÉMISSIONS DANS L'AIR, LES  
SOLS ET L'EAU  
FAVORISER LA RÉDUCTION ET LA  
VALORISATION DES DÉCHETS DE  
PRODUCTION

# MAÎTRISER LES CONSOMMATIONS D'ÉNERGIE, D'EAU ET DE MATIÈRES PREMIÈRES : LA MESURE DE L'EMPREINTE CARBONE DU GROUPE

- Depuis 2019, nous nous sommes équipés d'un outil de mesure du Bilan Carbone Groupe spécialement conçu pour notre activité.
- Nous pouvons maintenant réaliser notre bilan carbone groupe tous les ans en affinant le niveau d'analyse des données.
- Pour rappel, le Bilan Carbone 2021 est réalisé sur les données 2020.

# ANALYSE EVOLUTION 2008-2020

- De 2008 à 2020, le groupe a divisé par 2,5 son empreinte environnementale proratisé au volume d'activité (Tonnes éq. CO<sub>2</sub>/ CA €)
- 2020 améliore le résultat de 2019, malgré un volume d'activité en baisse qui amortit nos gains carbone (l'impact relatif de nos installations et bâtiments augmente depuis 2019)

	2008	2015	2017	2019	2020
Tonnes éq. CO <sub>2</sub> /M€ CA	418	215	191	173	164



# ANALYSE EVOLUTION 2008-2020

- Un regroupement de sites réussi : synergie chauffage et moyens, élimination des transports inter-sites
- Intégration géographique de la Cosmetic Valley : baisse des distances de transports sortants
- Choix de moyens de production dimensionnés à leur juste besoin.
- Mise en place d'une politique et d'outils d'écoconception nous permettant de réduire notre Scope 3
- Transition du groupe vers les énergies renouvelables : depuis Juin 2019, l'intégralité de l'électricité du groupe est issue d'énergies non fossiles, depuis janvier 2020, le gaz est aussi issu d'énergies non fossiles.

‘Allier croissance et épargne environnementale’



# RÉDUIRE LES ÉMISSIONS DANS L'AIR, LES SOLS ET L'EAU

- Nous avons opté pour une politique de 0 rejets dans l'eau, tous nos process sont en circuit fermés, et le pompage ainsi que le traitement des eaux contenues dans ces circuits est confié à des sociétés spécialisées, et suivi par le biais de BSDI (Bordereaux de Suivi de Déchets Industriels)
- Nous n'effectuons aucun rejet dans les sols
  - Des kits d'intervention anti-déversement et l'information du personnel afin de prévenir d'une éventuelle fuite d'huile, de peinture ou d'encre ont sécurisé ce point de manière forte, même en cas d'incident.
- Nos rejets dans l'air sont surveillés (mesure annuelle contractualisée sur tous nos sites) afin de vérifier notre conformité.
  - Nos usines d'injection et de tabletterie plastique sont équipées de systèmes d'aspiration et de filtration à charbons actifs afin de capter les COV ou nuisances olfactives à chaque lieu d'émission et d'apporter un confort de travail à nos salariés tout comme à notre voisinage.

# FAVORISER LA RÉDUCTION ET LA VALORISATION DES DÉCHETS DE PRODUCTION

Tous nos déchets (bois, papier, carton, plastique, métal) sont confiés à des sociétés spécialisées par filières et font l'objet de BSDI.

- 2014 : Nous avons investi dans un premier broyeur de plastiques afin de recycler nous-même et réinjecter directement les pièces considérées comme non-conformes en fabrication.
- 2017 : environ 28 tonnes de plastique sont directement recyclées et ont disparu de nos bennes, réduisant l'impact environnemental de nos fabrications.
- 2018 : 4 Broyeurs supplémentaires ont été installés dans le cadre du Projet PMMA-SR ® (voir pages suivantes) afin de dépasser les 100 tonnes.
- 2019 : ne pouvant plus nous autosuffire nous avons commencé à acheter des déchets d'autres industries pour les transformer dans nos usines et fabriquer nos produits.
- 2020 : nous totalisons environ 300 tonnes de déchets plastiques revalorisés sur l'exercice

# S'INSCRIRE DANS UNE DÉMARCHE D'INNOVATION ET D'ÉCOCONCEPTION DE NOS PRODUITS

# BUREAU VERITAS FOOTPRINT PROGRESS ®

- En complément du Bilan Carbone, des réductions de consommations énergétiques de production, nous mettons en œuvre les meilleurs outils disponibles pour évaluer et réduire notre impact et celui de nos produits sur le prélèvement de ressources ou l'eutrophisation des milieux.
- Nous utilisons le Logiciel EIME pour analyser nos écoconceptions, basé sur les bases de données CODDE et ELCD.
- Nos concepteurs ont été formés et audités et nous pouvons certifier nos PLV selon le référentiel



## Bureau Veritas FOOTPRINT PROGRESS ®

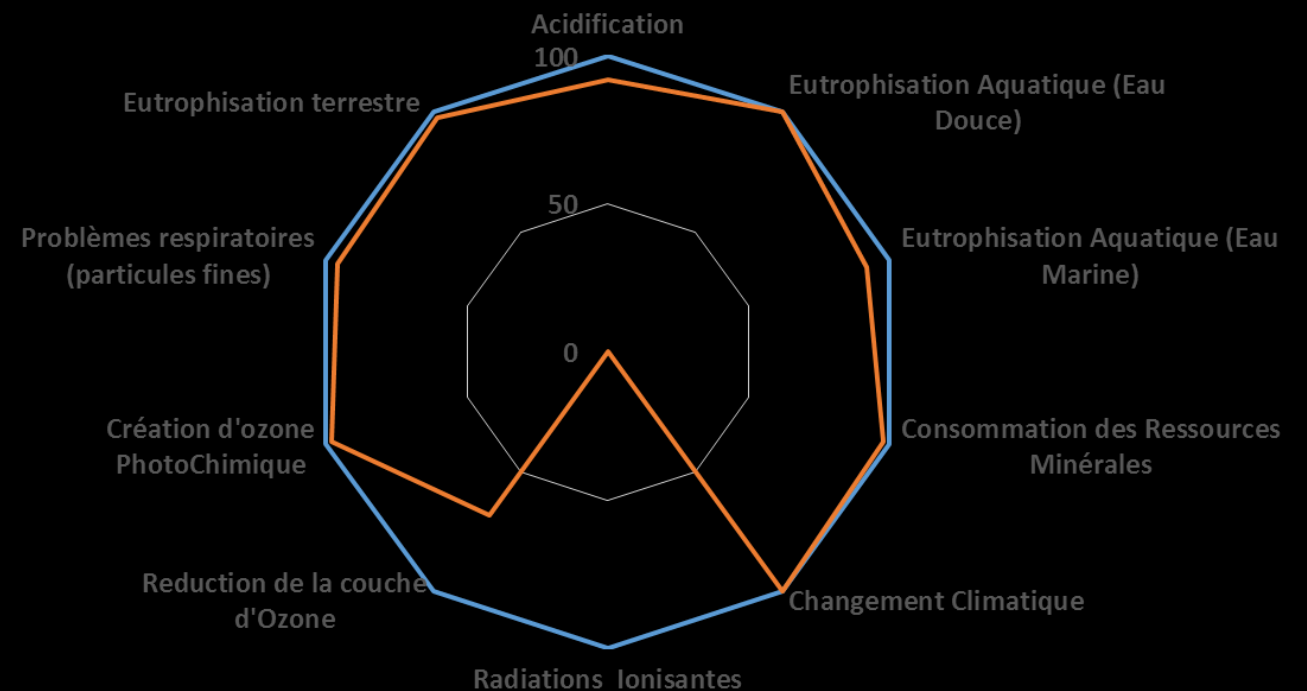
Nous pouvons alors apposer le logo qui prouve qu'elles sont le résultat d'une véritable éco-conception.



# BUREAU VERITAS FOOTPRINT PROGRESS ®

## Analyse de chaque étape du cycle de vie complet : 10 Critères analysés

- A. Acidification
- AEF. Eutrophisation Aquatique (eau Douce)
- AEM. Eutrophisation Aquatique (Eau Marine)
- ARD. Consommation des Ressources Minérales
- CC. Changement Climatique
- IRHH. Radiations Ionisantes
- OD. Réduction de la couche d'Ozone
- POCP. Création d'ozone Photochimique
- RI. Problèmes respiratoires (particules fines)
- TE. Eutrophisation Terrestre

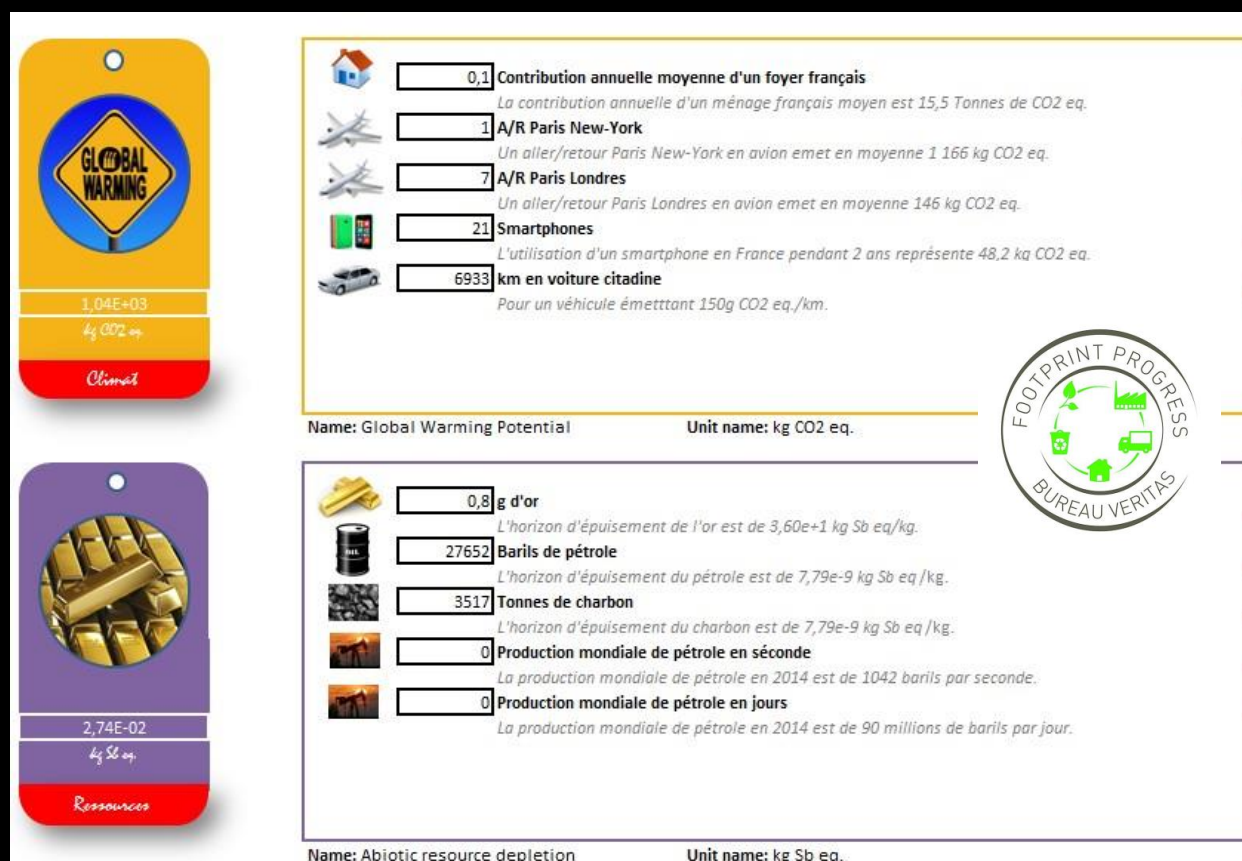




# BUREAU VERITAS FOOTPRINT PROGRESS ®

## Des résultats concrets....

Nous pouvons livrer des produits certifiés de manière mondiale, éco-conçus et les moyens de communiquer sur l'épargne environnementale



# BUREAU VERITAS FOOTPRINT PROGRESS ®

Les objectifs fixés en Réunion de Direction pour la période de 09/2019 à 10/2020 pour les projets à présenter à nos clients sont :

- un gain de 15% minimum sur l'indicateur CC 'Climate Change' exprimé en kg CO éq. pour des produits dont nous maîtrisons la conception
- un gain de 10% minimum sur l'indicateur AEF 'Aquatic Eutrophisation \_ Freshwater' exprimé en kg P éq. (Phosphore) pour des produits dont nous maîtrisons la conception
- un gain de 10% minimum sur l'indicateur AEF 'Aquatic Eutrophisation \_ Marine' exprimé en kg N éq. (Azote) pour des produits dont nous maîtrisons la conception.
- Augmentation de la part de matériaux recyclé du produit de 5% (% matière recyclé du poids net du produit)

Ces objectifs sont identiques pour les 3 catégories de produits.



# BUREAU VERITAS FOOTPRINT PROGRESS ®

**Certificate Holder**  
**Marie Laure PLV Merchandising**  
Hôtel des Lavandières 4Bd FOCH  
93800 EPINAY SUR SEINE  
FRANCE



**BV Footprint Progress**

Bureau Veritas Footprint Progress provides any organization with the possibility to communicate the effective improvements of a product environmental performance through an eco-design strategy.

Bureau Veritas Footprint Progress is based on the best practices in terms of eco-design implementation: life cycle approach and quantification of the environmental impacts of a product are requested. As a consequence, the scheme is based on the Life Cycle Assessment standards, EMS including design and development processes, and third party review by the Certification Body principles.

Standards and Specifications

BV Footprint Progress rules - Avril 2014, version 1.6 VF  
BV Footprint Progress Technical Rules - Avril 2014, version 1.2

BV Footprint Progress Mark

**Product:**  
Furniture - MLPLV Grilles et modules, testeurs

Certificate ID: BVFP\_756003C  
Cancels and replaces: certificate n°141866C/A2 dated on 18/07/2019  
Report Number: 169040 / 756003  
Certification Expiry Date: 22/10/2021

Certificate Date: 23/10/2020

Marie-Elisabeth d'ORNANO  
LCIE Certification Director



The certificate neither expressly nor indirectly implies any warranty, guarantee or any other assurance that a product, for which the certificate is granted, complies with any statutory or other requirements.  
The certificate does not substitute any other product certificate and/or marking which may be mandatory or required under any other statutory or other regulations whatsoever.

Further clarifications regarding the scope of this certificate may be obtained by consulting the organization.  
To check this certificate validity, please contact [check.certificate@lcie.fr](mailto:check.certificate@lcie.fr)

Page 1 of 1

**Certificate Holder**  
**Marie Laure PLV Merchandising**  
Hôtel des Lavandières 4Bd FOCH  
93800 EPINAY SUR SEINE  
FRANCE



**BV Footprint Progress**

Bureau Veritas Footprint Progress provides any organization with the possibility to communicate the effective improvements of a product environmental performance through an eco-design strategy.

Bureau Veritas Footprint Progress is based on the best practices in terms of eco-design implementation: life cycle approach and quantification of the environmental impacts of a product are requested. As a consequence, the scheme is based on the Life Cycle Assessment standards, EMS including design and development processes, and third party review by the Certification Body principles.

Standards and Specifications

BV Footprint Progress rules - Avril 2014, version 1.6 VF  
BV Footprint Progress Technical Rules - Avril 2014, version 1.2

BV Footprint Progress Mark

**Product:**  
Furniture - MLPLV Mobilier Ephémère

Certificate ID: BVFP\_756003B  
Cancels and replaces: certificate n°141866B/A2 dated on 18/07/2019  
Report Number: 169040 / 756003  
Certification Expiry Date: 22/10/2021

Certificate Date: 23/10/2020

Marie-Elisabeth d'ORNANO  
LCIE Certification Director



The certificate neither expressly nor indirectly implies any warranty, guarantee or any other assurance that a product, for which the certificate is granted, complies with any statutory or other requirements.  
The certificate does not substitute any other product certificate and/or marking which may be mandatory or required under any other statutory or other regulations whatsoever.

Further clarifications regarding the scope of this certificate may be obtained by consulting the organization.  
To check this certificate validity, please contact [check.certificate@lcie.fr](mailto:check.certificate@lcie.fr)

Page 1 of 1

**Certificate Holder**  
**Marie Laure PLV Merchandising**  
Hôtel des Lavandières 4Bd FOCH  
93800 EPINAY SUR SEINE  
FRANCE



**BV Footprint Progress**

Bureau Veritas Footprint Progress provides any organization with the possibility to communicate the effective improvements of a product environmental performance through an eco-design strategy.

Bureau Veritas Footprint Progress is based on the best practices in terms of eco-design implementation: life cycle approach and quantification of the environmental impacts of a product are requested. As a consequence, the scheme is based on the Life Cycle Assessment standards, EMS including design and development processes, and third party review by the Certification Body principles.

Standards and Specifications

BV Footprint Progress rules - Avril 2014, version 1.6 VF  
BV Footprint Progress Technical Rules - Avril 2014, version 1.2

BV Footprint Progress Mark

**Product:**  
Mobiliere - MLPLV Mobilier Permanent

Certificate ID: BVFP\_756003A  
Cancels and replaces: certificate n°141866A/A2 dated on 18/07/2019  
Report Number: 169040 / 756003  
Certification Expiry Date: 22/10/2021

Certificate Date: 23/10/2020

Marie-Elisabeth d'ORNANO  
LCIE Certification Director



The certificate neither expressly nor indirectly implies any warranty, guarantee or any other assurance that a product, for which the certificate is granted, complies with any statutory or other requirements.  
The certificate does not substitute any other product certificate and/or marking which may be mandatory or required under any other statutory or other regulations whatsoever.

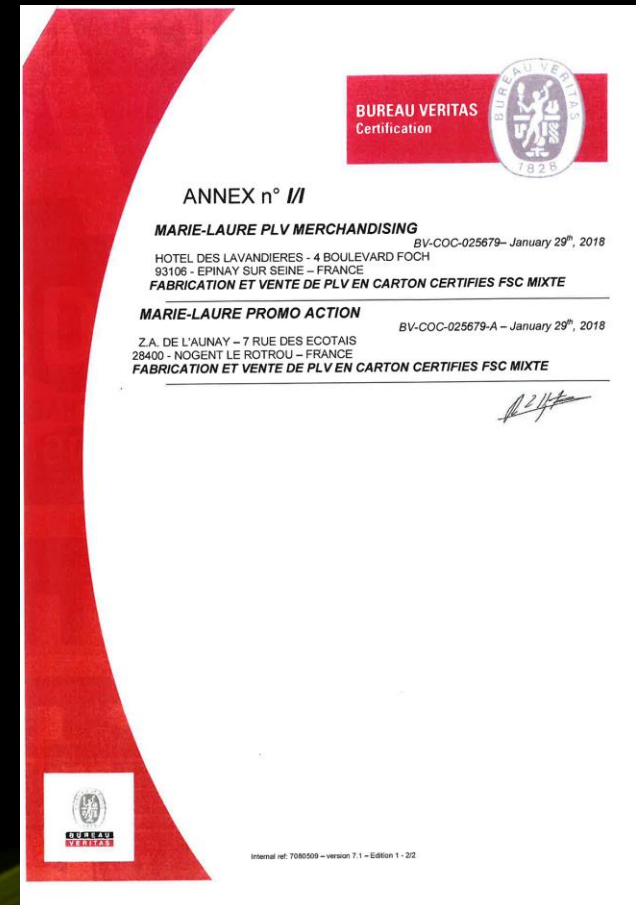
Further clarifications regarding the scope of this certificate may be obtained by consulting the organization.  
To check this certificate validity, please contact [check.certificate@lcie.fr](mailto:check.certificate@lcie.fr)

Page 1 of 1



# CERTIFICATION FSC-PEFC

Nous sommes certifiés FSC-PEFC pour nos PLV et pouvons garantir la conception de produits carton issus d'une exploitation durable.



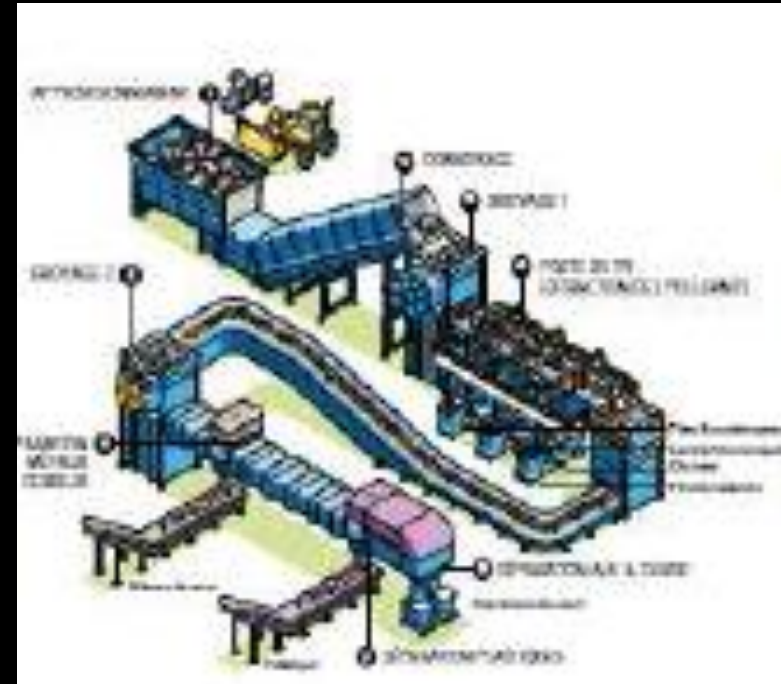
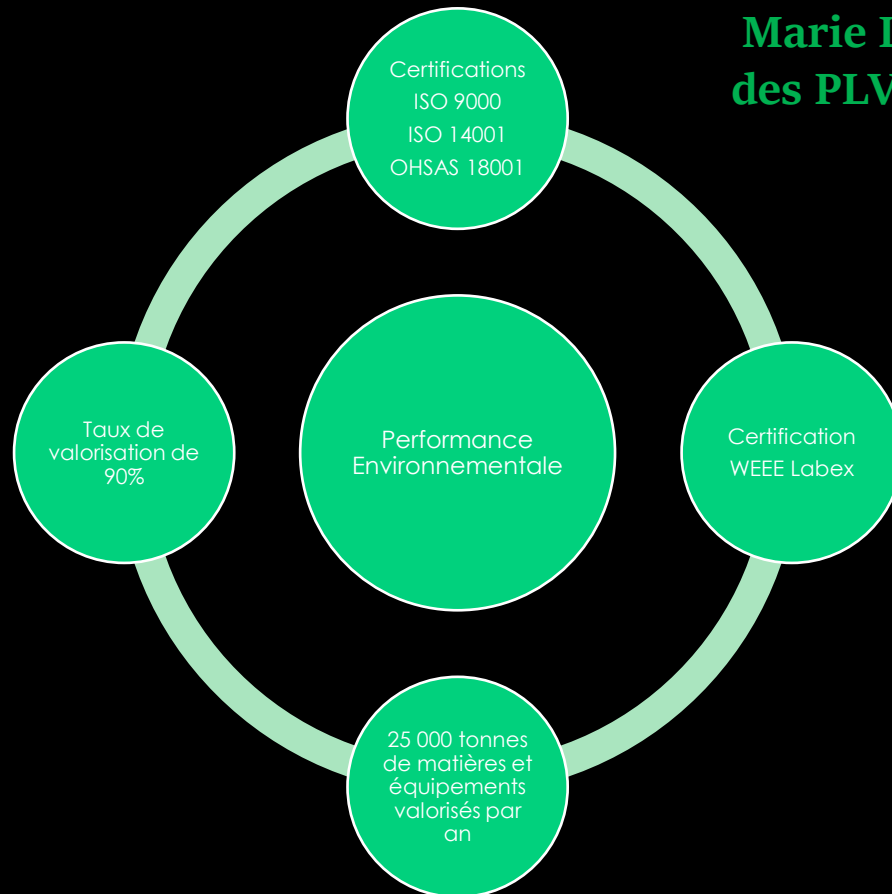
Action 11

# METTRE EN PLACE UNE FILIÈRE DE RECYCLAGE DE NOS PRODUITS EN FIN DE VIE



# DU RECYCLAGE DES PRÉSENTOIRS....

**Marie Laure PLV a créé en 2016 sa propre filière de recyclage des PLV, en proposant une valorisation DEEE des présentoirs, en partenariat exclusif un acteur majeur**



# À L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE...!

**Marie Laure PLV travaille avec ses partenaires pour intégrer des matériaux recyclés à base de plv dans sa chaine de fabrication (injection) avec ses partenaires de recyclage : devenirs renouvelable.**



# NOUS AVONS FRANCHI LE PAS ET CRÉÉ NOS PROPRES MATIÈRES RECYCLÉES

A partir de :

- Déchets issus de nos ateliers
  - Nous générons un volume de déchets de PMMA de 100 à 140 tonnes par an
  - la matière est le plus souvent encore protégée par un film sur une ou deux faces
- Déchets issus de filières validées avec nos partenaires

# NOUS AVONS FRANCHI LE PAS ET CRÉÉ NOS PROPRES MATIÈRES RECYCLÉES

- Le déchet n'a de valeur marchande que sa valeur de reprise par les recycleurs habituels
- Nous achetons à prix variable (le transport est la plus grande composante du prix) nos compléments de volumes
- Nous maîtrisons le tri et la qualité de broyage grâce à nos investissements
- Nous avons fait formuler nos propres additifs

**Nous garantissons un prix égal à celui de la matière vierge tout en maintenant la qualité et réduisant l'impact carbone de manière très significative (division par 8 de l'impact).**

# MOYENS MATÉRIELS

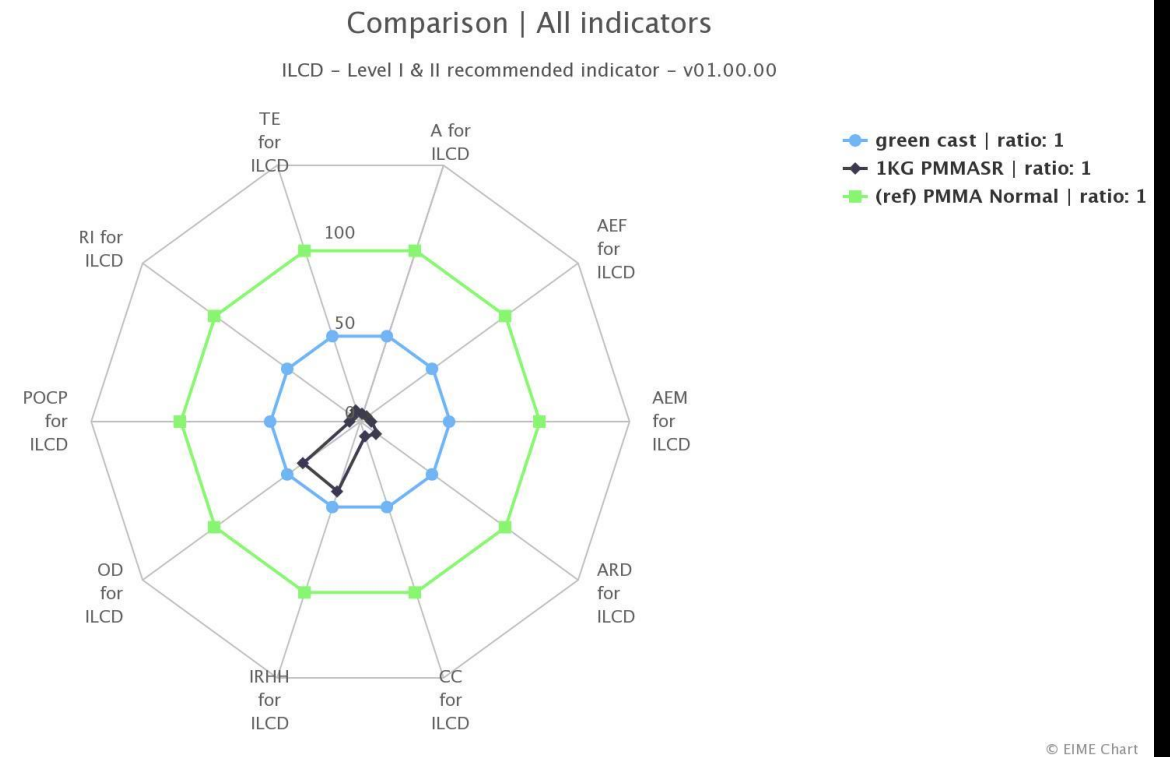
- 4 lignes de tri
- 4 broyeurs dédiés
- Un système de traçabilité complet mis en place
- Une codification couleur des contenants dès l'usinage





# COMPARATIF DES IMPACTS CARBONE DU PMMA

IMPACT	1kg PMMA 2018	1kg PMMA GreenCast	1kg PMMA-SR
CC (en KG éq CO <sub>2</sub> )	3,76	1,88	0,322



ETABLIR DES RELATIONS  
DURABLES AVEC LES SOUS-  
TRAITANTS ET LES  
FOURNISSEURS ET LEUR FAIRE  
PARTAGER NOTRE VISION

# ETABLIR DES RELATIONS DURABLES AVEC LES SOUS-TRAITANTS ET LES FOURNISSEURS ET LEUR FAIRE PARTAGER NOTRE VISION.

- Nous avons créé notre premier code de conduite RSE Fournisseurs en 2016, il a été diffusé et nous avons eu une première vague d'adhésion (10%) par la signature de la « déclaration solennelle du fournisseur Groupe Marie-Laure PLV »
- Le questionnaire 2018 a été adressé à notre TOP 30 fournisseur, l'objectif de retour de 90% a été respecté. Un nouveau fournisseur ne peut rejoindre le panel que s'il s'engage sur nos valeurs. Ce questionnaire est un moyen de les sensibiliser à notre démarche, et nous abordons ces sujets lors de leur venue en nos locaux.
- La non-adhésion à nos valeurs fondamentales est maintenant discriminante pour devenir un nouveau fournisseur du Groupe.
- Le nouveau questionnaire RSE Fournisseur 2021 a été envoyé ce mois d'octobre 2021 à notre top 100, et nous allons cette année définir des objectifs d'amélioration de nos fournisseurs en regard de nos propres objectifs vis-à-vis de nos clients.

**Notre fierté : savoir assimiler les valeurs de nos clients et les faire nôtres,  
entraîner nos fournisseurs à les faire leurs.**

FORMALISER NOTRE DÉMARCHE  
ÉTHIQUE ET LA FAIRE APPLIQUER  
EN INTERNE

# FORMALISER NOTRE DÉMARCHE ÉTHIQUE ET LA FAIRE APPLIQUER EN INTERNE

- L'ensemble de nos documents éthiques ont été diffusés à l'ensemble du personnel par voie d'affichage, ou remis physiquement avec demande de confirmation d'adhésion écrite pour nos cadres
- Des groupes de travail, d'information ont été organisés afin d'échanger sur ces valeurs, d'obtenir une vision commune sur tous les sujets abordés, et de déterminer si d'autres sujets doivent s'inscrire dans ces chartes.

**Plus qu'un opérateur, qu'un technicien, qu'un ingénieur, tout salarié du groupe doit porter avec fierté les valeurs de notre groupe au quotidien.**

- Le Groupe Marie Laure PLV a mis en place une procédure d'analyse et de gestion des risques de corruption présentant une cartographie ainsi que les moyens de prévention et maîtrise associés.



# ACCUEILLIR ET APPRENDRE DES AUDITS EXTERNES

# ACCUEILLIR ET APPRENDRE DES AUDITS EXTERNES

**Nous ne refusons jamais un audit externe et au contraire incitons nos clients à venir constater nos efforts et réalisations, sous réserve d'une réelle confidentialité de leur part**

## **Résultats des derniers audits :**

- **RSE Nogent : CHANEL « Audit SEP » : 13/02/2020 : 79/100**
- **RSE Largillier : CHANEL « Audit SEP » : 15/07/2019 : 63/100**
- **WCA 2 Largillier par SGS Intertek pour Clarins : 07 et 08/01/2017 : 92/100**
- **WCA 2 Nogent par SGS Intertek pour Clarins : les 01 et 02/02/2017 : 97/100**
- **Audit Environnement ECA Largillier par Sephora (Groupe LVMH) les 04 et 05/01/2017 : 94/100**

**Nous intégrons les écarts constatés et réalisons les travaux ou corrigeons nos process :**

- **Mise en place de kits d'intervention anti-pollution**
- **Modification des affichages déchets et de leur gestion**



Carbon Disclosure Project

# CDP 2020



# SUIVI DES INDICATEURS RSE

INDICATEUR	DEFINITION	2015	2016	2017	2018	2019	2020		OBJ 2020
<b>NBRE DE FORMATIONS QHSE</b>		3	6	6	8	8	8		Poursuivre les actions de professionnalisation des équipes sur la démarche QHSE sur chaque site.
<b>NBRE D'AUDITS RSE FOURNISSEURS REALISES</b>	Visite par nos soins ou par un prestataire de nos fournisseurs et vérification de leur engagement	4	12	10	15	12	8	Covid	Poursuivre le plan d'audits fournisseurs stratégiques
<b>Pourcentages FOURNISSEURS ayant signé le code de conduite</b>	Documents reçus au service achat	0	0	3%	25%	27%	30%		Poursuivre l'incitation à la réponses des fournisseurs par le service achats



# SUIVI DES INDICATEURS RSE

INDICATEUR	DEFINITION	2015	2016	2017	2018	2019	2020	TENDANCE	OBJ 2018
NBRE DE REFS Bureau Veritas FOOTPRINT PROGRESS®	Nombre de références produits fabriqués comportant le logo Bureau Veritas FOOTPRINT PROGRESS®	0	0	8	30	84	80		Continuer à déployer les econcoceptions et ACV certifiées sur les produits proposés aux clients
NOMBRE DE REALISATION FSC/PEFC		4	8	0	10	12	15		Objectif 20 produits d'ici 2020
NBRE DE FOURNISSEURS ENGAGES SUR NOTRE CODE ETHIQUE		17	21	21	24	26	30		Objectif 30 fournisseurs récurrents engagés RSE
APPROVISIONNEMENT EN FILIERES NATIONALES	Pourcentage Appros France/Import	-	-	88%	86%	89%	90%		supérieur à 85%
Nombre de fournisseurs Evalues RSE		0	15	20	24	24	30	Covid	Objectif 100 en 2025
Nombre de fournisseurs Audités RSE Sur site	+	0	0	3	8	10	3		Objectif 10 en 2020

# SUIVI DES INDICATEURS RSE

INDICATEUR	DEFINITION	2015	2016	2017	2018	2019	2020	TENDANCE	Commentaire ou objectif
ENERGIE									
BILAN CARBONE	T éq. CO <sub>2</sub> /M€ CA	215	---	191	---	173	164		Reprise des données depuis 2015 avec nouvel outil de calcul EY
CONSOMMATION D'EAU Process	en m <sup>3</sup>	2500	2140	1830	1076	904	600		Nouvelle installation d'osmose sur cabine de peinture poudre
CONTRIBUTION A L'ECONOMIE CIRCULAIRE									
PRODUCTION DE DECHETS	en tonnes	909		974		793	664		Déchets hors recyclage interne
NBRE DE PRODUITS CLIENTS RECYCLES	Filières de recyclage pour les PLV	0	1	3	3	3	1		pas de grosse opération du au Covid
RECYCLAGE DECHETS plastiques	En tonnes	2,85t	22t	28t	70t	150t	300t		Objectif 100t en 2020
Pourcentage Matériaux recyclés utilisés dans Produits finis	En pourcentage	15	21	25	29	35	45		Un objectif d'augmentation de pourcentage de 5% a été ajouté à notre politique d'écoconception.

# SUIVI DES INDICATEURS RSE

INDICATEUR	DEFINITION	2015	2016	2017	2018	2019	2020	TENDANCE	OBJ 2015/2020
RESSOURCES HUMAINES									
TAUX DE CDI	Pourcentage de contrats à durée indéterminée	100%	98%	99%	99%	99%	99%		Taux entre 80% et 90%
TAUX DE CDD	Pourcentage de contrats à durée déterminée	0%	0%	0%	0%	2%	0%		Taux inférieur à 5%
NBRE DE CONTRATS DE QUALIFICATION	Nbre de contrats d'apprentissage ou de professionnalisation	0	2	2	2	3	2		Entre 2 et 3 contrats
TAUX D'ABSENTEISME		2,10%	3%	3,20%	3,15%	3,85%	6,50%	COVID	Objectif 4% à respecter
Taux fréquence AT	(Nombre ATx1 000 000)/Nombre d'heures travaillées total	NC	NC	25,40	24,92	12,93	14,00		
Taux de gravité	(Nombre de jours d'arretsx1 000)/Nombre heures travaillées total	NC	NC	0,29	0,47	0,21	0,38		
NOMBRE DE STAGIAIRES	Nbre de stagiaires accueillis dans l'entreprises pour compléter leur cursus scolaire	1	2	2	2	1	2		Entre 2 et 5 stagiaires selon les projets
NBRE DE JOURS DE FORMATION		621	479	562	693	567	530		
Nombre d'heures de formation par salarié	Nombre d'heure total de formation / nombre de salariés embauchés	NC	NC	14,1	17,1	13,9	13,89		Etre en progression
NBRE DE COLLABORATEURS FORMES		56	175	150	144	113	95		
TAUX D'UNITES BENEFICIAIRES	Taux d'embauche de personnes handicapées	3,94	4,3	3,7	4,2	3,68	3,4		Taux supérieur à 3
NBRE ACTIONS DE COHESION	Nbre d'actions favorisant la cohésion des équipes	1	1	4	3	4	1	COVID	Nbre d'actions mini de 1 par an
RATIO HOMMES/FEMMES	% d'effectif féminin par rapport à l'effectif masculin	54,0%	50,0%	49,0%	48,5%	48,0%	48,5%		Etre à l'équilibre +-3%

# SUIVI DES INDICATEURS RSE

INDICATEUR	DEFINITION	2015	2016	2017	2018	2019	2020	TENDANCE
ETHIQUE								
<b>Pourcentage Cadres Salariés formés au respect des règles éthiques du Groupe</b>	Personnel ayant eu le meeting de sensibilisation et ayant signé la lettre d'engagement.	0%	10%	50%	100%	100%	100%	
<b>Nombre d'actions en justice ou d'incidents liés à l'éthique</b>	Nombre d'actions	0	0	0	0	0	0	



# TABLE DE CORRESPONDANCE GRI

Marie Laure PLV a construit sa stratégie et son reporting en cohérence avec les principes de la GRI (Global Reporting Initiative) afin de s'assurer de la complétude de sa démarche. Ci-dessous, vous trouverez la table de correspondance entre les principes essentiels de la GRI (Mise à jour 2016) et notre rapport RSE.

n°	Indicateurs GRI	Info. ou Chapitre	Corresp.
102	Eléments généraux		
102-1	Nom de l'organisation	Groupe Marie Laure PLV	●
102-2	Activités, marques, produits et services : Description des activités de l'organisation , des marques, produits et services	« Solutions Merchandising Durables... »	●
102-3	Location des sièges de l'entreprise	Notre Implantation	●
102-4	Location des opérations : Nombre de pays où l'organisation opère, nom de pays où se trouvent des opérations significatives ou qui sont significatifs aux regard de ce rapport	« Solutions Merchandising Durables... »	●
102-5	Mode de propriété et structure légale	« Solutions Merchandising Durables... »	○
102-6	Marchés servis : locations géographiques des marchés, secteurs desservis, types de clients et usagers / consommateurs	-	○
102-7	Taille de l'organisation : Nombre d'employés, information sur les opérations, ventes, capitalisation et ventes de produits	« Consolider l'emploi »	●
102-8	Information concernant les employés et les autres travailleurs : employés par type de contrat (CDI / CDD), genre, région, temps plein / partiel et si une part significative de l'activité est réalisée par des personnes qui ne sont pas employés de l'entreprise.	« Suivi des indicateurs RSE »	●
102-9	Chaîne d'approvisionnement : incluant sa structure principale pour les activités, marques, produits et services	« Solutions Merchandising Durables... »	○
102-10	Changement significatifs concernant la taille de l'organisation, sa structure, mode de propriété ou sa chaîne d'approvisionnement (changement de location des opérations ou fournisseurs principaux ou encore de structure du capital)	pas de changement significatif	○
102-11	L'approche sur le principe de précaution	« Nos Engagements Généraux »	●
102-12	Initiatives externes (liste des chartes RSE, principes ou autres initiatives auxquelles l'entreprise s'adosse)	« Nos Engagements Généraux »	●
102-13	Adhésion à des associations (liste des adhésions à des associations ou organisation internationales industrielles ou autres intégrant les enjeux RSE)	« Nos Engagements Généraux »	●
102-14	Déclaration du dirigeant (CEO, COMEX, CODIR ou CA) au sujet de l'intérêt de la RSE pour l'organisation et de la stratégie développée	« Solutions Merchandising Durables... »	●
102-16	Valeurs, principes, standards, et normes comportementales	« Nos Engagements Généraux »	●
102-18	Structure de la gouvernance : incluant les plus hauts comités de gouvernance et leurs responsabilités en terme de RSE	« Comment Déployer »	●
102-40	Liste des parties prenantes du Groupe	« Comment Déployer »	●
102-41	Conventions collectives : pourcentage des employés couverts par une convention collective	100%	●
102-42	Identification et sélection des parties prenantes : La méthode d'identification et de sélection des parties prenantes	« Quelle Equipe ? »	●
102-43	L'approche parties prenantes : L'approche de l'organisation au regard des parties prenantes, incluant la fréquence des échanges et les engagements spécifiques pris pour chacune d'entre elles	« Quelle Equipe ? »	●

- correspondance totale
- pas de correspondance
- ◐ correspondance partielle

# TABLE DE CORRESPONDANCE GRI

Marie Laure PLV a construit sa stratégie et son reporting en cohérence avec les principes de la GRI (Global Reporting Initiative) afin de s'assurer de la complétude de sa démarche. Ci-dessous, vous trouverez la table de correspondance entre les principes essentiels de la GRI (Mise à jour 2016) et notre rapport RSE.

n°	Indicateurs GRI	Info. ou Chapitre	Corresp.
102-44	Sujets clés remontés par le dialogue parties prenantes : incluant comment l'organisation à répondu à ces sujets et les parties prenantes concernées	« Communiquer nos résultats à nos salariés et partenaires »	●
102-45	Entités incluses dans la consolidation financière : incluant les justifications d'exclusion	-	○
102-46	Contenu du reporting et périmètre : processus de définition du contenu du rapport et périmètre par sujet.	« suivi des indicateurs RSE »	●
102-47	Liste des enjeux matériels identifiés dans le processus d'établissement du rapport.	« Les axes de Travail du Groupe »	●
102-48	Revue des déclarations précédentes : Les raisons et effets des modifications de déclarations données dans de précédents rapports.	Pas de modification des déclarations précédentes	●
102-49	Changement dans le reporting : Changement significatif depuis l'année précédente dans la liste des enjeux matériels et au sein du reporting	Pas de modification significatives des déclarations précédentes	●
102-50	période de reporting	Exercice 2018-2019	●
102-51	Si applicable, la date du plus récent rapport précédent	Exercice 2018-2019	●
102-52	Cycle de reporting	Annuel	●
102-53	Point de contact concernant des éléments du rapport	Pierre Marand, DG,	●
102-54	Déclarations de reporting en accordance avec les standards GRI : "Ce rapport a été préparé selon les standards GRI : essentiel ou exhaustif	« Table de correspondance GRI »	●
102-55	Table de correspondance GRI	« Table de correspondance GRI »	●
102-56	Vérification externe : Description de l'approche de l'organisation au regard de la vérification de ses données de ce rapport (si le rapport a été vérifié par un tiers externe et le rapport de vérification si existant)	pas de vérification par un tiers externe	●

- correspondance totale
- pas de correspondance
- ◐ correspondance partielle

# TABLE DE CORRESPONDANCE GRI

Marie Laure PLV a construit sa stratégie et son reporting en cohérence avec les principes de la GRI (Global Reporting Initiative) afin de s'assurer de la complétude de sa démarche. Ci-dessous, vous trouverez la table de correspondance entre les principes essentiels de la GRI (Mise à jour 2016) et notre rapport RSE.

n°	Indicateurs GRI	Info ou chapitre	Corresp.
	Eléments spécifiques		
20	Economie		
201	Performance économique		
201 - 1	Valeur économique directe générée et distribuée	« Consolider l'emploi dans une région rurale »	●
204	Pratiques d'approvisionnement		
204 - 1	Proportion des achats réalisée localement	« Suivi des indicateurs RSE »	●
205	Anti-corruption		
205 - 2	Communication et formation sur la politique et les procédures ant-corruption	« Formaliser notre démarche éthique et la faire appliquer en interne »	●
206	Pratiques anti-concurrentielles		
206 - 1	Actions en justice en cours concernant les pratiques anti-concurrentielles et les monopoles	aucune actions en cours	●
30	Environnement		
302	Energy		
302 - 3	Energy intensity	» Suivi des indicateurs RSE »	●
305	Emissions		
305 - 4	Intensité des émissions de GES (Gaz à Effet de Serre)	» Suivi des indicateurs RSE »	●
40	Social		
403	Santé et sécurité		
403 - 2	Type et taux d'accidents du travail, maladies professionnelles, absentéisme et décès liés au travail	» Suivi des indicateurs RSE »	◐
404	Formation et éducation		
404 - 1	Nombre d'heure de formation moyen par employé	» Suivi des indicateurs RSE »	●
405	Diversité et égalité des chances		
405 - 1	Diversité des instances de gouvernance et des employés	» Suivi des indicateurs RSE »	●
405 - 2	Ratio entre le salaire de base et les rémunérations entre les hommes et les femmes	» Suivi des indicateurs RSE »	◐
416	Santé et sécurité des usagers		
416 - 1	Evaluation des impacts sur la santé des offres et produits	« Santé et sécurité des produits »	◐
418	Vie privée des usagers		
418 - 1	Plaintes concernant la sécurité des données	--	○

- correspondance totale
- pas de correspondance
- ◐ correspondance partielle

# TABLE DE CORRESPONDANCE GLOBAL COMPACT

Marie-Laure PLV est adhérent au Global Compact et s'engage sur ses 10 principes fondamentaux.

Chaque année le Groupe communique une COP (Communication on Progress)

Le présent rapport constitue la COP du Groupe Marie-Laure PLV pour l'année 2020

n°	10 principes du Global Compact	Chapitre	Corresp.
	Droits de l'homme		
1	Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'Homme.	Solutions Merchandising Durables...	●
2	Les entreprises sont invitées à veiller à ne pas se rendre complices de violations des droits de l'Homme.	Solutions Merchandising Durables...	●
	Normes internationales du travail		
3	Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective.	Promouvoir la diversité et l'égalité des chances	●
4	Les entreprises sont invitées à contribuer à l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire.	Solutions Merchandising Durables...	●
5	Les entreprises sont invitées à contribuer à l'abolition effective du travail des enfants.	Solutions Merchandising Durables...	●
6	Les entreprises sont invitées à contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi et de profession.	Promouvoir la diversité et l'égalité des chances	●
	Environnement		
7	Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant à l'environnement.	Maîtriser les consommations d'énergie, d'eau et de matières premières Réduire les émissions dans l'air, les sols et l'eau Favoriser la réduction et la valorisation des déchets de production	●
8	Les entreprises sont invitées à prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement	Mettre en place une filière de recyclage de nos produits	●
9	Les entreprises sont invitées à favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.	S'inscrire dans une démarche d'innovation et d'écoconception de nos produits	●
	Lutte contre la corruption		
10	Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.	Formaliser notre démarche éthique et la faire appliquer en interne	●

- correspondance totale
- pas de correspondance
- ◐ correspondance partielle